



# MEILLEURES VENTES

AVEZ-VOUS LU "PARADIS SUR MESURE" DE BERNARD WERBER ?



**PHENOMENE.** Avec *Paradis sur mesure* (Albin Michel), Bernard Werber, le maître des *Fourmis*, revient à un genre qu'il affectionne, la nouvelle.

## Tout est possible

bernard Werber est de retour. Et pour son *Paradis sur mesure* (Albin Michel), il a choisi de faire court. Utilisant cette fois la nouvelle, il explore le conte fantastique, la fable ou encore la légende pour nous raconter fantômes d'avenir et passés fantasmés. Porté par l'interrogation sur le monde qui nous entoure et qui sous-tend toute l'œuvre de Bernard Werber, ce nouvel ouvrage part de la plus candide des questions : « Que se passerait-il si... ».

A partir de là, Bernard Werber imagine. Il digresse, invente des mondes tous plus fous les uns que les autres : une dictature écolo où les pollueurs sont pendus, un monde de femmes où les hommes appartiennent à la légende, une société où il est interdit de se souvenir du passé, une quête sur l'origine des blagues ano-

nymes. Autant de bulles prospectives et fantaisistes avec lesquelles Werber stimule l'imagination du lecteur, sans oublier parfois de titiller sa mauvaise conscience.

Les lecteurs fidèles de Bernard Werber ne rechignent pas à se plier à l'examen de leurs responsabilités et sont, comme à chaque fois, au rendez-vous : il est propulsé directement à la deuxième place de notre classement Ipsos/*Livres Hebdo* des meilleures ventes de romans, où il talonne *Miserere* de Jean-Christophe Grangé (Albin Michel), et s'installe à la 7<sup>e</sup> place du Top 20. Paru le 1<sup>er</sup> octobre, *Paradis sur mesure* a été tiré d'emblée à 200 000 exemplaires, dont 170 000 ont été mis en place.

Le démarrage du nouvel opus de Bernard Werber n'est pas une surprise. Reconnu in-

ternationalement, cet auteur fédère autour de son œuvre toujours plus de rêveurs, de futuristes et d'intrigués. Traduit en 35 langues, il déchaine les foules de fans en Russie et en Corée. Et il a fêté en 2006 ses 10 millions d'exemplaires vendus dans le monde.

En France, si la presse littéraire ne lui accorde pas la place qu'il souhaiterait, si ce n'est pour pointer le phénomène de librairie ou le faire parler des nouvelles technologies, il bénéficie d'une belle couverture médiatique. Invité mardi à la première de la nouvelle émission littéraire de TF1, « Au Field de la nuit », Bernard Werber sera sur le plateau du journal télévisé de 13 heures de France 3, le samedi 11 octobre.

MYLÈNE MOULIN